

コミュニケーション力

LBS研究スタジオ

内田 実

<http://www.ne.jp/asahi/lbs/studio/>

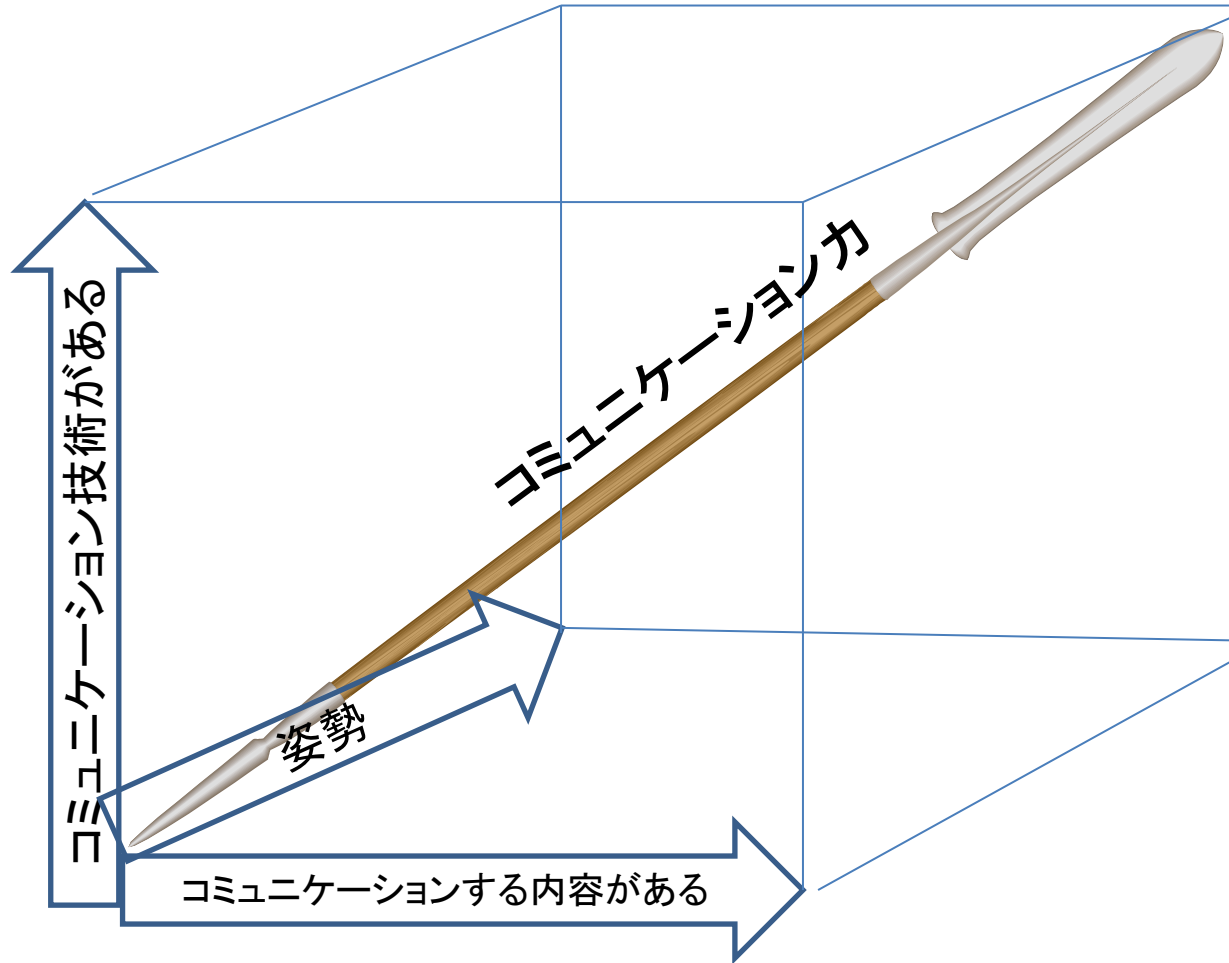
本コンテンツで取り上げる コミュニケーションの目的

- 自分(自組織)のもっている情報を伝える、情報を受け取る
- 自分(自組織)の感情を伝える、相手の感情を感じ取る
- 自分(自組織)の意図する方向に相手を動かす、相手の意図に合わせて動く、または拒絶する

本コンテンツで取り上げるコミュニケーション

「明確な目的を達成するための会話を対面で行う」

コミュニケーション力を構成するもの



コミュニケーションの構成要素

- コミュニケーションする内容がある
- コミュニケーションのための技術がある
- コミュニケーションしたいという姿勢がある

コミュニケーションする内容がある

コミュニケーションが成り立つためには

- 伝えたい内容を持っていること
- 知りたいことがある

コミュニケーションのための技術がある

コミュニケーションが成り立つためには

- 共通の言語を操れる(本コンテンツでは日本語)
- 聞きやすい話し方(発声訓練)
- 内容を分かりやすく構造化して話す
- 態度や敬語などを適切に活用する

コミュニケーションのための姿勢

コミュニケーションが成り立つためには

- **深い人間理解と自己理解の必要性**
「人の心がつかめる」「相手の立場で考えられる」
- **自らを律しつつ、他人と協調し、他人を思いやる心や感動する心など豊かな人間性(1998年中央教育審議会答申)**
- **他者とつながる能力＝相手の心にはたらきかけて、人を動かす力**
- **他者とつながる能力＝他者を尊重し、切磋琢磨しお互いを高めあう力**
- **人間関係構築力**

これは人間力といわれるものの一部